

Il Bilancio Sociale della Banca Popolare di Vicenza: quinta edizione

Il tema della responsabilità sociale è ormai da tempo al centro delle riflessioni da parte della realtà imprenditoriale italiana, consapevole della necessità di condividere i valori, i principi e le politiche aziendali con i propri interlocutori, in ottica di trasparenza, eticità e sostenibilità.

Anche la Banca Popolare di Vicenza è fermamente convinta che l'esigenza primaria di creare valore per una qualunque azienda non può disgiungersi dalla stretta e crescente interdipendenza fra risultati economici e performance sociali. Tale consapevolezza deriva da una visione dell'impresa intesa come **sistema di relazioni, condivisione di progetti e di valori**. Le imprese sono portate a considerare non solo le finalità economiche del loro operato ma anche "l'utilità sociale" che esse generano, ossia le ricadute delle proprie decisioni e del loro modo di svolgere l'attività economica in termini di risorse impiegate e di benefici creati per la pluralità degli *Stakeholder*.

L'attenzione al progresso e all'affermazione del proprio ruolo nei territori di riferimento risulta ancor più rilevante per una banca popolare che trova nella mutualità e nella solidarietà i suoi valori ispiratori e le sue linee guida.

Questi sono i motivi per cui la Banca Popolare di Vicenza ha redatto la quinta edizione del proprio Bilancio Sociale, ritenendolo sempre più un valido strumento per comunicare in modo ancor più chiaro e trasparente gli effetti che la propria attività ha avuto su tutti i principali portatori di interesse, i cosiddetti *Stakeholder*, con cui abitualmente interagisce: le Risorse Umane, i Soci, i Clienti, l'intera Collettività e il Territorio.

Le novità del 2006

Con il Bilancio Sociale 2006 la Banca Popolare di Vicenza (in seguito anche BPVI), fornisce ai propri interlocutori, i cosiddetti *Stakeholder*, il quinto rendiconto annuale delle sue attività sotto il profilo della responsabilità sociale (*Corporate Social Responsibility* o CSR).

Anche l'edizione 2006 presenta, a nostro parere, **alcuni miglioramenti** rispetto alle edizioni precedenti, che ci eravamo posti come specifici obiettivi nella precedente edizione. In primo luogo, **abbiamo anticipato la pubblicazione del Bilancio Sociale**: rimaniamo infatti, fermamente convinti della necessità di affiancare quanto più possibile (anche temporalmente) le tematiche "sociali", trattate in questo documento, con quelle più abituali di natura economico-patrimoniale del Bilancio d'Esercizio, al fine di fornire un'informazione più completa e dettagliata della molteplicità dei fenomeni che coinvolgono il nostro Istituto.

Alcune novità sono state introdotte anche nei contenuti del presente Bilancio Sociale, rendendo più efficace la portata informativa del documento. Ci riferiamo, in particolare, alla **creazione di una nuova sezione** inserita nella parte iniziale della Relazione Sociale e denominata "**Il Cruscotto Sociale**", con la quale abbiamo proposto un "**sistema di indicatori**" rappresentativi dell'**evoluzione delle "performance sociali" raggiunte dalla nostra Banca**, offrendo pertanto, un semplice ed immediato spaccato di come la nostra Banca si inserisce nell'ambiente di riferimento e si relaziona con gli attori che operano nello stesso. Inoltre, sempre nella sezione introduttiva della Relazione Sociale è stata ampliata la descrizione degli *Stakeholder*, identificando più puntualmente **le esigenze e le aspettative che ciascun interlocutore può avere nei confronti della Banca Popolare di Vicenza**. Infine, i capitoli dedicati alle **Risorse Umane** e ai **Soci** sono stati arricchiti con l'introduzione di nuove informazioni relative rispettivamente al tema della salute e della sicurezza dei dipendenti nell'ambiente di lavoro e al livello di partecipazione dei Soci alla vita della Banca.

I Principi generali di redazione del Bilancio Sociale

La redazione del Bilancio Sociale della BPVI si ispira, adattandoli, ai **principali standard internazionali e nazionali per la realizzazione del Bilancio Sociale**. In particolare, **il presente documento è stato predisposto in conformità al modello definito per il settore creditizio, proposto dall'Associazione Bancaria Italiana (ABI), in collaborazione con Istituto Europeo per il Bilancio Sociale (IBS)**. Inoltre la Banca, nel redigere il documento in oggetto, prende a riferimento anche le "Sustainability Reporting Guidelines" del Global Reporting Iniziative (GRI).

Il perimetro aziendale di riferimento dell'analisi è rappresentato dai dati relativi alla BPVI del triennio 2004, 2005 e 2006. Inoltre, alcune informazioni di natura prevalentemente qualitativa riguardano, altresì, eventi intervenuti nel primo semestre 2007, con l'obiettivo

di allineare, laddove possibile e ritenuto più significativo, il contenuto informativo del documento con il periodo di pubblicazione.

In sintesi si riportano i principi generali indicati nel modello ABI/IBS cui ci siamo ispirati per la redazione del presente Bilancio Sociale.

Responsabilità

La Banca individua tutte le categorie di soggetti nei confronti delle quali si impegna a rendere conto del suo operato e delle sue scelte con riguardo al soddisfacimento dei reciproci interessi.

Inclusione

Il principio di inclusione prevede che si creino le condizioni affinché tutti gli interlocutori, interni ed esterni al perimetro della Banca, abbiano la possibilità di esprimere giudizi sui molteplici aspetti inerenti il rapporto che hanno instaurato con la Banca medesima.

Trasparenza e Verificabilità dell'informazione

Questo principio, concerne il processo di formazione del Bilancio e della Relazione Sociale e tende a porre tutti i destinatari del documento in condizione di comprendere il procedimento logico di formazione dei dati e il significato gestionale delle informazioni.

Utilità, Significatività e Rilevanza

È il principio in base al quale si includono nel documento in oggetto le informazioni ritenute utili, necessarie ed indispensabili a soddisfare le aspettative degli interlocutori della banca, in modo che essi possano acquisire consapevolezza degli andamenti gestionali seguiti dall'azienda ed i risultati raggiunti in campo non solo economico – patrimoniale, ma anche sociale.

Identificazione e Coerenza

Tende a garantire un'informativa completa sull'identità dell'azienda (assetto proprietario, valori, missione, *governance*, principi e regole che ne guidano il comportamento) e sulla coerenza delle politiche di gestione con i valori dichiarati.

Struttura del documento

Il presente documento si articola nelle seguenti sezioni:

1. **Identità: la storia ed i valori della Banca Popolare di Vicenza:** in questa sezione si riassumono brevemente le tappe fondamentali della storia della nostra Banca, i valori di riferimento e la *Mission* che guidano la gestione aziendale e le linee guida strategiche del nuovo Piano di Crescita di Gruppo recentemente approvato.
2. **Il Rendiconto:** é la sezione del Bilancio Sociale più tecnica e “vicina” al tradizionale Bilancio d’Esercizio; in essa si espongono, insieme ad una serie di indici gestionali, lo Stato Patrimoniale ed il Conto Economico, i quali, opportunamente riclassificati, costituiscono un’utile ed immediata rappresentazione del Valore Aggiunto creato dalla Banca e distribuito nel corso dell’anno agli *Stakeholder*.
3. **La Relazione Sociale:** é il “cuore” del Bilancio Sociale, la parte più importante dell’intero documento, tramite la quale la nostra Banca si rivolge in modo diretto a tutti gli interlocutori che operano all’interno ed all’esterno del proprio perimetro aziendale. Nella sezione si identificano e si approfondiscono le tematiche più utili ed efficaci per “rendere conto” delle azioni intraprese nel rispetto degli interessi di tutti gli interlocutori. Gli specifici temi sociali sono organizzati nei seguenti capitoli:
 - **“Il Cruscotto Sociale”**, introdotto per la prima volta in questa edizione del Bilancio Sociale, tramite il quale si sintetizza l’evoluzione delle “performance sociali” raggiunte dalla nostra Banca;
 - **Le Risorse Umane;**
 - **I Soci;**
 - **I Clienti;**
 - **Il Territorio e la Collettività;**
 - **Gli altri Stakeholder;**
 - **L’Ambiente naturale.**