

## **Il Bilancio Sociale della Banca Popolare di Vicenza: quarta edizione**

Il tema della responsabilità sociale da alcuni anni è al centro di importanti riflessioni da parte della realtà imprenditoriale italiana, sempre più consapevole della necessità di condividere i valori, i principi e le politiche aziendali con i propri interlocutori, in ottica di trasparenza, eticità e sostenibilità.

L'esigenza primaria di un'impresa di creare valore non può più disgiungersi dalla consapevolezza della stretta e crescente interdipendenza fra risultati economici e risultati sociali, che deriva da una visione dell'impresa come sistema di relazioni, condivisione di progetti e di valori.

La Banca Popolare di Vicenza, che, fedele alla propria identità di Banca Popolare, da sempre si è ispirata a tali valori, quest'anno redige la quarta edizione del proprio Bilancio Sociale, confermando la propria missione di azienda attiva e responsabile del contesto socio-ambientale in cui vive e opera e la propria ferma volontà di comunicare in modo chiaro e trasparente gli effetti delle proprie azioni su tutti i principali portatori di interesse con cui abitualmente interagisce: le Risorse Umane, i Soci, i Clienti e l'intera Collettività.

Il miglioramento continuo del livello qualitativo della comunicazione con i nostri *Stakeholder* ("portatori di interesse") si basa, infatti, sulla convinzione che la condivisione sempre più allargata del nostro modo di fare impresa, renderà più tangibile ed evidente lo stretto nesso che c'è tra la crescita "sostenibile" e la performance economica.

## Le novità del Bilancio Sociale 2005 e nota metodologica

Con il Bilancio Sociale 2005 la Banca Popolare di Vicenza (in seguito anche BPVI), fornisce agli *Stakeholder* il quarto rendiconto annuale delle sue attività sotto il profilo della responsabilità sociale (*Corporate Social Responsibility* o CSR).

L'edizione 2005 risulta caratterizzata da alcune importanti novità rispetto alle precedenti edizioni. In primo luogo la redazione del Bilancio Sociale 2005 si ispira con maggior rigore ai principali standard nazionali e internazionali previsti per la realizzazione della reportistica di carattere sociale. In particolare, il presente documento è stato predisposto in conformità al modello di redazione del Bilancio Sociale per il settore del credito proposto dall'Associazione Bancaria Italiana (ABI), in collaborazione con l'Istituto Europeo per il Bilancio Sociale (IBS), inoltre, la Banca si è ispirata anche alle "Sustainability Reporting Guidelines" del Global Reporting Initiative (GRI). Coerentemente con le linee guida sancite dai citati organismi, nella presente edizione abbiamo rappresentato la quasi totalità dei dati su un arco temporale triennale, per meglio apprezzare l'evoluzione delle performance socio-ambientali della nostra Banca.

Alcune novità sono state introdotte anche nei contenuti del documento con un conseguente miglioramento, a nostro avviso, della sua portata informativa. Ci riferiamo, in particolare, alla creazione di una nuova sezione nella quale sono meglio identificati e definiti gli *Stakeholder* con cui la Banca Popolare di Vicenza interagisce ed opera. Inoltre, per quanto concerne le performance sociali, si segnala, in particolare, l'arricchimento delle informazioni della sezione dedicata alle Risorse Umane, con l'introduzione di dati e notizie relativi agli infortuni, alle categorie protette e ai percorsi di carriera, e l'ampliamento della sezione riguardante i Clienti, laddove maggiore attenzione è stata riservata ai temi della privacy e dello sviluppo dei canali innovativi. Particolare attenzione è stata poi dedicata alle informazioni ambientali, tema sempre più cruciale e rilevante in una gestione consapevole e responsabile: a questo argomento, a partire dalla presente edizione, è stato riservato un intero capitolo, a testimonianza della nostra volontà di monitorare con maggiore attenzione i risultati delle iniziative attivate per limitare gli impatti dell'operatività bancaria sull'ambiente circostante.

L'impegno profuso per migliorare la struttura e la portata informativa del nostro Bilancio Sociale non ha consentito, come dichiarato tra gli obiettivi della precedente edizione, di anticiparne la pubblicazione al primo semestre, anche se i tempi di approvazione del presente documento sono stati anticipati di oltre un mese. Rimaniamo infatti, fermamente convinti della necessità di affiancare quanto più possibile (anche temporalmente) le tematiche "sociali", trattate in questo documento, con quelle più abituali del Bilancio d'Esercizio, al fine di fornire un'informazione più completa e dettagliata di tutti i fenomeni aziendali.

Il perimetro di riferimento è rappresentato dalla Banca Popolare di Vicenza S.c.p.A, salvo quanto diversamente indicato nel testo. La quasi totalità dei dati rappresentati si riferisce al triennio 2003, 2004, 2005. Inoltre, alcune informazioni di natura prevalentemente qualitativa riguardano eventi intervenuti nel primo semestre 2006, con l'obiettivo di allineare, laddove possibile e ritenuto più significativo, il contenuto informativo del documento con il periodo di pubblicazione.

Infine si precisa, come la rappresentazione dei dati economici, adeguata ai nuovi principi contabili internazionali IAS/IFRS non sia completamente confrontabile con quanto riportato nella precedente edizione. Per ulteriori approfondimenti riguardo al passaggio agli IAS/IFRS si rimanda alla sezione del documento relativa a “Il Rendiconto”.

Gli obiettivi per il futuro rimangono quelli di anticipare quanto più possibile la pubblicazione del Bilancio Sociale, per allinearla a quella del Bilancio d’Esercizio, nonché di aumentare ulteriormente e gradualmente le informazioni in esso contenute.

## **Principi generali di redazione del Bilancio Sociale**

Per la redazione del presente Bilancio Sociale la Banca Popolare di Vicenza si è ispirata ai seguenti principi generali indicati nel modello ABI/IBS:

### ***Responsabilità***

La Banca individua tutte le categorie di soggetti nei confronti dei quali si impegna a rendere conto del suo operato e delle sue scelte con riguardo al soddisfacimento dei reciproci interessi.

### ***Inclusione***

Il principio di inclusione prevede che tutti gli interlocutori interni ed esterni della Banca possano pronunciarsi per esprimere giudizi sul rapporto che hanno avuto con la stessa.

### ***Trasparenza e Verificabilità dell'informazione***

Questo principio, concerne il processo di formazione del Bilancio e della Relazione Sociale e tende a porre tutti i destinatari del documento in condizione di comprendere il procedimento logico di formazione e la natura delle informazioni.

### ***Utilità, Significatività e Rilevanza***

E' il principio in base al quale si includono nel documento le informazioni ritenute utili e necessarie a soddisfare le aspettative degli interlocutori della Banca.

### ***Identificazione e Coerenza***

Tende a garantire un’informativa completa sull’identità dell’azienda (assetto proprietario, valori, missione, *governance*, principi e regole che ne guidano il comportamento) e sulla coerenza delle politiche di gestione con i valori dichiarati.

## Struttura del documento

L'adozione più rigorosa delle linee guida precedentemente indicate, ha comportato una rivisitazione della struttura del documento, che a partire dalla presente edizione prevede i seguenti capitoli:

1. **Identità: la storia, i valori e la *governance* della Banca Popolare di Vicenza:** in questa sezione si riassumono brevemente le tappe fondamentali della storia della nostra Banca, i valori di riferimento che guidano la gestione aziendale, il concetto di responsabilità sociale e le linee guida strategiche del nuovo Piano Industriale 2005-2007.
2. **Il Rendiconto:** é la sezione del documento più tecnica e “vicina” al Bilancio d'Esercizio, nella quale si espongono, lo Stato Patrimoniale, il Conto Economico ed una serie di indicatori gestionali, i quali, opportunamente riclassificati, costituiscono un'utile ed immediata rappresentazione del valore aggiunto creato nel corso dell'anno per ogni *Stakeholder*.
3. **La Relazione Sociale:** é il “cuore” del Bilancio Sociale, la parte più importante del documento, tramite la quale la nostra Banca “parla” in modo diretto con tutti gli interlocutori che operano internamente ed esternamente ad essa e con essa, identificando ed approfondendo le tematiche più utili per rendere conto delle azioni intraprese nel rispetto di tutti i portatori di interesse.
4. **L'ambiente:** in questa sezione si rendicontano le performance della Banca e le azioni volte a limitare gli impatti delle proprie attività sull'ambiente.